

EU.EM.NET Project W.P 2

Raport de sinteză

"Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație reflectă numai punctul de vedere al autorului, iar Comisia nu este responsabilă pentru posibila utilizare a informațiilor conținute."

Sandrine Reiter
5/14/2013

CONȚINUT

Cuprins

| | |
|--|----|
| CONȚINUT | 2 |
| Introducere | 3 |
| Principalele caracteristici ale sectorului în țările partenere | 3 |
| Actorii principali | 3 |
| Cifrele principale | 8 |
| Sistemul educațional | 10 |
| Informare / Promovare / Atragere..... | 14 |
| Campanii de marketing..... | 14 |
| Concursuri | 14 |
| Site-urile web | 14 |
| Atragerea angajaților..... | 15 |
| Vizibilitatea locurilor de muncă..... | 15 |
| Bune practici de resurse umane..... | 16 |
| Evoluția sectorului..... | 16 |
| Abilități necesare..... | 16 |
| Anticiparea competențelor în sector..... | 18 |
| Implicarea actorilor..... | 18 |
| Impactul calității și procesul de certificare | 18 |
| Rezumat..... | 19 |

Introducere

Acest document este Raportul de sinteză a analizei situației de fapt în sectorul O&T în țările implicate în proiectul EU.EM.NET

Aceasta este doar o imagine de ansamblu, care rezumă analiza realizată în cadrul proiectului. Informațiile detaliate sunt disponibile în rapoartele de țară și raportul de bune practici, care stau la baza acestui raport de sinteză consolidat. Aici sunt prezentate principalele puncte comune și diferențele dintre cele nouă țări investigate.

Principalele caracteristici ale sectorului în țările partenere

Actorii principali

În fiecare țară actorii principali din sectorul O&T sunt împărțiți în patru categorii principale:

- Instituții publice
- Camere
- Actori educaționali
- Asociații (profesionale/ private)

| Țara | Instituții publice | Camere | Actori educaționali | Asociații |
|---------|--|--|--|--|
| Austria | <ul style="list-style-type: none"> - Comitetul parlamentar pentru turism - Ministerul Federal pentru Economie, Familie și Tineret: Departamentul pentru turism și obiective istorice - Guvernele celor nouă landuri - Organizații fondate de | <ul style="list-style-type: none"> - Camera economică federală a Austriei (Asociație a angajatorilor la care aderă obligatoriu toate companiile austriece) - Camera federală pentru muncă a Austriei - Asociația austriacă a sindicatelor | <ul style="list-style-type: none"> - Școlile din învățământul profesional și tehnic - Universitățile de științe aplicate - Universitățile | <ul style="list-style-type: none"> - Asociația hotelierilor austrieci - Asociația austriacă a agenților de turism și tour-operatorilor - Altele (e.g. asociații regionale, asociații ale diferitelor tipuri de angajați din sectorul turistic.e.g. Asociația pasagerilor liniilor aeriene,etc.) |

| | | | | |
|----------|--|---|--|---|
| | <p>guvern pentru promovarea turismului:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Oficiul Național Austriac pentru Turism(ANTO) ○ Banca austriacă pentru hoteluri și turism ○ Servicul economic austriac(Austria Wirtschaftsservice) | | | |
| Bulgaria | <ul style="list-style-type: none"> - Agenția de stat pentru turism de pe lângă Ministerul Economiei, Energiei și Turismului; | <ul style="list-style-type: none"> - Camera bulgară pentru turism; - Camera regională pentru turism: Varna, Burgas, Plovdiv, Pleven. | <ul style="list-style-type: none"> - Colegiile de turism; - Școlile vocaționale pentru turism; - Centrele de pregătire pentru calitatea angajaților din turism. | <ul style="list-style-type: none"> - Asociația bulgară pentru hoteluri și restaurante - Asociația hotelurilor și restaurantelor private - Asociația bulgară pentru turism rural și ecologic - Asociația bulgară pentru turism alternativ - Asociația tour-operatorilor bulgari - Asociația școlilor de pe lângă hoteluri și restaurante - Sindicatul proprietarilor "Sunny Beach" - Agențiile de turism |
| Croația | <ul style="list-style-type: none"> - Ministerul turismului, Comitetul parlamentar pentru turism - Asociația angajatorilor croați - Sindicatele (STUH și SIK) | <ul style="list-style-type: none"> - HGK Camera pentru economie a Croației- Departamentul de turism - HOK –Camera de Comerț și Meșteșuguri a Croației | <ul style="list-style-type: none"> - Colegii private, facultăți și colegii de turism - Facultatea de turism și managementul ospitalității | <ul style="list-style-type: none"> - UHPA –Asociația croată a agențiilor de turism - UPUHH –Asociația croată a angajatorilor din industria hotelieră - OMH –Asociația hotelurilor mici și familiale |

| | | | | |
|----------------|--|---|---|--|
| | | | | <ul style="list-style-type: none"> - Sindicatul croat pentru camping - Agenții de dezvoltare precum Agenția de turism Istrian - Diferite alte asociații profesionale (barmani, ospătari, etc.) |
| Marea Britanie | <ul style="list-style-type: none"> - Consiliul pentru competențe din sector- People1st - Departamentul pentru cultură , media și sport (responsabil pentru turism și ospitalitate) | Alianța pentru ospitalitate | <ul style="list-style-type: none"> - Universități - Colegii - Serviciul național pentru ucenicie (NAS) | <ul style="list-style-type: none"> - Confederația din turism și ospitalitate(CTH) - Asociația internațională de management pentru hoteluri și catering(oferă doar calificări pentru profesii în domeniul ospitalității recunoscute la nivel global) - Asociația britanică a agenților de turism - Institutul pentru Călătorii și turism - Societatea pentru turism - Asociația britanică pentru ospitalitate |
| Luxembourg | <ul style="list-style-type: none"> - Ministerul clasei de mijloc și al turismului(departamentul de turism). (Toursimministry) | - Camera de comerț | | <ul style="list-style-type: none"> - ONT (Consiliul național pentru turism) - ORT (Consiliul regional pentru turism) - HORESCA : Asociațiile hotelurilor, barurilor și restaurantelor - EUROTOQUES și VATEL: Asociația bucătarilor-șefi - GAVL : Agențiile de turism |
| Macedonia | <ul style="list-style-type: none"> - Ministerul Economiei – Departamentul pentru turism și ospitalitate - Ministerul muncii și al | <ul style="list-style-type: none"> - Camera de comerț a Macedoniei - Camera pentru turism și ospitalitate | Școlile din învățământul profesional și tehnic Universitățile Companii private care | <ul style="list-style-type: none"> - HOTAM (Asociația hotelierilor) - ATAM (agențiile de turism: aspecte legate de stimulente, promovare turistică, etc.) |

| | | | | |
|----------|--|---|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - politicii sociale - Centrul pentru învățământul profesional și tehnic - Agenția pentru servicii de ocupare a forței de muncă - Consiliul pentru învățământul profesional și tehnic - Biroul pentru dezvoltarea educației | <ul style="list-style-type: none"> - Camera economică pentru turism a Macedoniei | <p>oferă cursuri pentru pregătirea profesională specifică (ex. Certificare IATA)</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Organizația angajatorilor din Macedonia- Asociația hotelurilor și agențiilor de turism:aspecte legate de acordul colectiv pe ramură - Sindicatele din turism și ospitalitate - Asociații ale administrației publice locale |
| România | <ul style="list-style-type: none"> - Agențiile de dezvoltare regională | <ul style="list-style-type: none"> - Camera de comerț | | <ul style="list-style-type: none"> - Asociațiile profesionale din turism și ospitalitate |
| Slovacia | <ul style="list-style-type: none"> - La nivel național: Ministerul Transporturilor, Construcțiilor și Dezvoltării Regionale al Republicii Slovace - Departamentul Turism; Consiliul slovac pentru turism (responsabil pentru marketing și promovarea statului) - La nivel local: opt organisme auto-guvernante la nivel regional, și asociațiile orașelor și satelor (4 organizații regionale de turism și 34 de organizații de turism locale) | | <ul style="list-style-type: none"> - 120 școli profesionale și tehnice - 6 Instituții de învățământ superior | <ul style="list-style-type: none"> - Asociația slovacă pentru turism (Zväzcestovnéhoruchu, www.zcrsr.sk): asociația angajatorilor - Asociația de comerț și turism a republicii slovace (Zväzobchodu a cestovnéhoruchuSlovenskejrepubliky, www.biznis.sk) - Asociația somelierilor din republica slovacă(www.assr.sk) - Asociația slovacă a bucătarilor și cofetarilor(www.sakc.eu) - Asociația slovacă pentru camping și călătorii cu rulota (www.caravaning.sk) - Clubul ciclist slovac (www.cykloklub.sk) |

| | | | | |
|--------|---|---|---|---|
| Turcia | <ul style="list-style-type: none"> - Ministere (Ministerul afacerilor externe, Ministerul culturii și turismului, Departamentul de transport, etc) - Organismele provinciale (23 agenții de dezvoltare) - Autorități municipale (2950) | <ul style="list-style-type: none"> - Camerele de comerț și industrie (Camera de industrie a Istanbulului, Camera de comerț a Istanbulului) | <ul style="list-style-type: none"> - Universități, toate tipurile de școli (49 de școli vocaționale în domeniul O&T, 2 Universități) | <ul style="list-style-type: none"> - Confederații: Confederația turcă a asociațiilor patronale , Confederația turcă a sindicatelor - Federații: Federația hotelierilor turci, Federația turcă a bucătarilor și șefilor-bucătari Federația patronală turcă din industria de catering - Asociații: Asociația investitorilor din turism și hoteluri - Sindicate(Sindicatul lucrătorilor din hoteluri, restaurante și facilități de divertisment) - Companii private: Agenții de turism (6924), Hoteluri, Moteluri, Companii de catering, etc. |
|--------|---|---|---|---|

Cifrele principale

| Țara | Informații generale | Hoteluri, restaurante, altele- pe scurt |
|----------------|--|--|
| Austria | | 59 200 unități de cazare 21 400 Restaurante 4 200 Baruri |
| Bulgaria | 131 180 angajați | |
| Croația | 90 000 angajați : 6,4% din totalul locurilor de muncă din Croația 3341 afaceri în domeniul hoteluri și restaurante 13 763 comercianți | 2190 Hoteluri și restaurante 402 Hoteluri 500 locuri de campare 16 hoteluri pentru tineri 340 alte locuri de cazare pentru turiști 790 baruri |
| Marea Britanie | 2 046 000 angajați , 7% din totalul locurilor de muncă | 139 200 întreprinderi individuale de cazare, timp liber, călătorii și afaceri în turism: - 33% restaurante - 18% servicii de ospitalitate - 16 % baruri |
| Luxembourg | 14 000 angajați, 6,3% din totalul locurilor de muncă | 80 hoteluri 100 locuri de campare 40 cabane 980 baruri 960 restaurante |
| Macedonia | Numărul de angajați în 2012, în activitate de cazare și restaurante era de 23507 de angajați (3,6% din totalul angajaților), în conformitate cu Sondajul asupra Forței de Muncă - Oficiul de Statistică al Macedoniei. Potrivit Asociației hotelurilor din Macedonia, HOTAM are 50.000 de angajați care lucrează în sectorul Hoteluri și restaurante. În afară de 23507 angajați, ei pretind că există un număr suplimentar de 15.000 de muncitori neînregistrați (cele mai mulți dintre ei lucrează program întreg) și aproximativ 15.000 de lucrători temporari (în caz de nevoie). | 200 hoteluri 6 centre spa 715 baruri 1770 restaurante |

| | | |
|---------|---|--|
| România | | 1330 hoteluri 1619 baruri 2693 restaurante |
| Slovia | 9409 angajați în domeniul cazare 28676 angajați în baruri și restaurante | 3643 unități de cazare 4093 restaurante 389 baruri 72 cluburi de dans |
| Turcia | | 65 facilități de distracție Facilități de cazare : 3830 licențiate la nivel național, 7033 licențiate la nivel local Facilități de masă: 518 Restaurante, 9 restaurante cu autoservire, 386 altele |

Sistemul educațional

| Țara | Școli | Niveluri de pregătire |
|----------|---|---|
| Austria | <ul style="list-style-type: none"> - Școli vocaționale : <ul style="list-style-type: none"> o Școli medii profesionale de nivel secundar (20 școli) o Colegii profesionale de nivel secundar superior (22 școli) - Școli profesionale pentru ucenici <ul style="list-style-type: none"> o Berufsschulen approx. 13500 ucenici în turism - Nivel universitar <ul style="list-style-type: none"> o Universități pentru științe aplicate în turism (9 site-uri școlare) o Universități private (1 școală) o Universități de stat (22 Universități) | |
| Bulgaria | | <ul style="list-style-type: none"> - Nivelul 3 <ul style="list-style-type: none"> o 40% din angajați - Nivelul 4 <ul style="list-style-type: none"> o 50% din angajați - Nivelul 6 <ul style="list-style-type: none"> o 10% din angajați - Nivel academic <ul style="list-style-type: none"> o puțini angajați |
| Croația | <ul style="list-style-type: none"> - 91 școli profesionale - Facultatea de management turistic și ospitalitate - colegii private, școli și facultăți de afaceri | <ul style="list-style-type: none"> - pregătire de 2 ani <ul style="list-style-type: none"> o ajutor de bucătar șef o ajutor de ospătar - pregătire de 3 ani <ul style="list-style-type: none"> o bucătar șef o bucătar șef JMO o ospătar JMO o cofetar JMO o ajutor de bucătar șef și cofetar o ajutor de bucătar șef și cofetar TES o ajutor de ospătar TES |

| | | |
|----------------|--|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> - Pregătire de 4 ani <ul style="list-style-type: none"> o tehnician în turism și hoteluri o lucrător comercial în turism și hoteluri |
| Marea Britanie | | <p>-Niveluri de instruire (în general, nu sunt specifice sectorului O & T)</p> <ul style="list-style-type: none"> o Nivelul 4 și superior 17,5% o Nivelul 3 22% o Nivelul 2 27,5% o Nivelul 1 și nivel începător de 22% o Necalificați 11% <p>-Clasificare cursanți</p> <ul style="list-style-type: none"> o 476 Management de călătorie o 4 395 Organizare de evenimente o 781 Turism o 17 Studii de turism o 1 934 Managementul turismului o 1 371 Ospitalitate o 5 Studiul Ospitalității o 1 625 Management ospitalității o 5 454 Recreere, sport și petrecere a timpului liber o 9 583 Ospitalitate, timp liber, turism și transporturi - 212 Ospitalitate, timp liber, turism și transport neclasificate <p>(cifre din 2012)</p> |
| Luxembourg | <ul style="list-style-type: none"> - Liceultehnichotelier « Alexis Heck » Diekirch - Învățământhotelier la LiceultehnicdinBonnevoie - BBI-LUX, Wiltz (Privat) | <ul style="list-style-type: none"> - Servicii: 25% nivelul 2, 75% necalificați - Gastronomie: 25% necalificați, 75% de nivel 2 și 3 - Receptie: 95% nivelul 2 și 3 - Management de nivelmijlociuînatoatesectoarele: de nivel 2, 3, 6 și 7 - Hoteluri-restaurant: nivelul 3 și 4 |
| Macedonia | <ul style="list-style-type: none"> - 8 licee (2,6% din elevii din învățământul secundar) - Învățământ universitar | <ul style="list-style-type: none"> - Pregătire de 4 ani : tehnician hotel și catering - Pegătire de 3 ani:ospătari, bucătari șefi, cofetar/patiser |

| | | |
|----------|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> o Licență în management hotelier și de restaurant, turism și gastronomie o Master în management hotelier și al turismului | |
| Romania | | <p>Niveluri de calificare existente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Învățământul secundar superior - Învățământul post-secundar non-terțiar - Învățământ superior de scurtă durată - Master sau nivel echivalent |
| Slovacia | <ul style="list-style-type: none"> - 120 de școli care oferă programe de formare profesională pentru turism și management hotelier, din care 24 dedicate pentru furnizarea de servicii în turism - 6 instituții de învățământ superior: <ul style="list-style-type: none"> o Departamentul de turism și servicii alimentare, Facultatea de Științe Economice, Universitatea Matej Bel din Banska Bystrica o Departamentul de Turism și Management Hotelier, Facultatea de Management, Universitatea din Presov o Departamentul de Servicii și Turism, Facultatea de Comerț, Universitatea de Economie din Bratislava o Departamentul de Turism, Facultatea de Studii Central Europene, Universitatea Constantin Filozoful din Nitra o Departamentul de Economie și Turism, Facultatea de Pedagogie, Universitatea Catolică din Ruzomberok o Facultatea de Turism, Goethe Uni Bratislava (privată) | |
| Turcia | <ul style="list-style-type: none"> - 49 licee profesionale - 2 licee profesionale private | <ul style="list-style-type: none"> - Nivel 2 <ul style="list-style-type: none"> o Îngrijitor cameră o Îngrijitor o Om de serviciu o Bagajist o Ușier |

| | | |
|--|--|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> ○ Lucrător în bucătărie ○ Lucrător în spălătorie - Nivel 3 <ul style="list-style-type: none"> ○ Supervizor etaj ○ Supervizor zona publică ○ Om de serviciu ○ Ofițer rezervări hotel ○ Operator telefon hotel ○ Bucătar / cofetar - Nivel 4 <ul style="list-style-type: none"> ○ Ajutor cameristă ○ Barman ○ Om de serviciu ○ Ajutor recepție ○ Bucătar - Nivel 5 <ul style="list-style-type: none"> ○ Cameristă <ul style="list-style-type: none"> ○ Manager servicii ○ Manager recepție ○ Manager bucătărie - Nivel 6 <ul style="list-style-type: none"> ○ Manager M&B |
|--|--|---|

Informare / Promovare / Atragere

Practicile existente dedicate atragerii către sectorul O & T sunt foarte diferite în funcție de țară luată în considerare în cadrul proiectului EU.EM.NET

Activități de promovare

Campanii de marketing

În ceea ce privește campaniile de marketing, pot fi prezentate două categorii principale:

- Campanii de marketing dedicate în principal atragerii de clienți (promovarea țării ca destinație turistică). Țările care pot fi încadrate în această categorie sunt Bulgaria, Luxemburg, Slovacia, România, Macedonia
- Campanii de marketing dedicate promovării ocupării forței de muncă în acest sector. Marea Britanie, Austria, Turcia, Croația și pot fi identificate în această categorie.

Concursuri

În fiecare țară, concursuri sunt organizate și participă la promovarea locurilor de muncă din acest sector. Acest lucru se întâmplă mai ales în cazul domeniului gastronomic. Aceste concursuri sunt regionale, naționale sau europene. Unele dintre ele sunt promovate, de asemenea, prin intermediul mass-media, cum ar fi emisiunile TV.

Site-urile web

Numai două țări au site-uri dedicate pentru promovarea ocupării forței de muncă în sectorul O&T:

- Pentru Marea Britanie acestea includ (nu este o listă definitivă):

o <http://www.turijobs.co.uk/defaultuk.aspx>: căutare internațională de locuri de muncă

o <http://www.allaboutcareers.com/careers/industry/hospitality-tourism.htm>: privire de ansamblu asupra sectorului

o <http://www.uksp.co.uk>: realizat de people1st

o http://www.prospects.ac.uk/hospitality_tourism_sport_sector_overview.htm: site-ul oficial al Marii Britanii dedicat carierei absolvenților de învățământ universitar

o <http://people1st.co.uk>

- Austria: www.ams.at

Alte 3 site-uri oferă informații generale despre acest sector.

- Macedonia : [Tourism government program : http://vlada.mk/node/266?language=en-gb](http://vlada.mk/node/266?language=en-gb)
- Luxembourg: <http://www.visitluxembourg.com/en>
- Turcia: mtegm.gov.tr

Celelalte țări luate în considerare nu au site-uri dedicate reale.

Atragerea angajaților

Vizibilitatea locurilor de muncă

Încă o dată, practicile identificate aici depind de țara în cauză.

În primul rând, trebuie subliniat faptul că în diferitele țări nu există o identificare și o definiție comună a locurilor de muncă comune. Când aceste practici există, fiecare țară are propriile clasificări și definiții. La acest moment nu s-a identificat o tranziție între țări.

La nivel de țară:

- Datorită unor structuri centralizate Marea Britanie și Austria sunt cele două țări în care vizibilitatea locurilor de muncă este bună. Locurile de muncă sunt bine identificate, descrise și există trasee profesionale. Pentru Austria sursa centrală de informații este www.ams.at iar Marea Britanie people1st.co.uk.

- În celelalte țări, lipsa de structuri coordonate face mai dificilă identificarea în mod clar a locurilor de muncă în acest sector. În toate țările există tentative, dar trebuie luată în considerare o abordare mai globală și mai sistematică.

Bune practici de resurse umane

Ca principale practici pentru atragerea angajaților sunt identificate:

- Contracte de muncă flexibile
- Stagii de practică sau locuri de muncă pe perioada verii pentru studenți
- Mentorarea tinerilor de către lucrătorii mai experimentați

Evoluția sectorului

Abilități necesare

Tabelul de mai jos prezintă o privire de ansamblu a competențelor care au fost identificate ca fiind esențiale pentru următorii ani, la nivel de țară.

| | |
|----------|--|
| Austria | <ul style="list-style-type: none"> - internet și media sociale - abilități sociale (în special comunicare) - abilități lingvistice - abilități de conducere pentru manageri |
| Bulgaria | <ul style="list-style-type: none"> - limbi străine - marketing - contabilitate - managementul resurselor umane - antreprenariat |
| Croația | <ul style="list-style-type: none"> - folosirea tehnologiilor moderne - limbi străine - abilități de comunicare - abilități sociale - rezolvarea de probleme - inovare - calități personale și interpersonale - abilități de manageriere și conducere |

| | |
|----------------|--|
| Marea Britanie | <ul style="list-style-type: none"> - IT și media sociale - management și capacități de lider: produse de excelență , gestionarea forței de muncă flexibilă și diversă, autonomie și responsabilitate, gestionarea finanțelor - Abilități în serviciul cu clienții - Marketing și e-marketing - furnizare servicii pentru vizitatori / clienți din străinătate - servicii de sprijin pentru afaceri |
| Luxembourg | <ul style="list-style-type: none"> - IT și media sociale - profesioniști înalt calificați - cunoștințe referitoare la noutățile legislative |
| Macedonia | <ul style="list-style-type: none"> - Foreign languages - Communication skills - Soft skills : Self-initiative, team work, leadership, creativity |
| România | <ul style="list-style-type: none"> - TIC și echipamente moderne - limbi străine - abilități de comunicare |
| Slovacia | <ul style="list-style-type: none"> - TIC - abilități de comunicare - limbi străine - flexibilitate (pentru a putea îndeplini cererile unei diversități de clienți) |
| Turkey | <ul style="list-style-type: none"> - aptitudini IT - limbi străine - relații interculturale - servicii culinare |

În fiecare țară, preocupările în ceea ce privește abilitățile trebuie să fie asemănătoare. **IT și media sociale** sunt abilități care trebuie să fie luate în considerare, în scopul de a se adapta la noua tendință rezultată din extinderea internetului. **Abilitățile de comunicare** și în special limbile străine sunt, de asemenea, o preocupare constantă în toate țările implicate. Dezvoltarea de **competențe sociale**, în scopul de a adapta oferta la noua cerere globalizată (relațiile interculturale, adaptarea la clienții din străinătate, ...) trebuie luată în considerare. În cele din urmă, mai multe **abilități de management** (de marketing, de lider, adaptarea la noile reglementări, etc ...) sunt prezente în aproape toate țările.

Anticiparea competențelor în sector

Următorul paragraf rezumă ceea ce a fost observat în diferite țări, în ceea ce privește anticiparea competențelor.

Așa cum se menționează în manualul de bune practici, 3 categorii principale pot fi identificate în ceea ce privește practicile de anticipare a competențelor:

- Macedonia, Luxemburg și România sunt 3 țări unde nu există practici identificate reale. Nu se face nicio anticipare în acest sector; nu există o coordonare între actorii din acest sector. Abilități au nevoie de identificare se bazează pe reacția pieței la probleme întâmpinate în activitatea de zi cu zi.
- În Croația, Turcia, Slovacia și Bulgaria practicile se extind progresiv. Pentru moment ele sunt mai mult informale decât formale, și este în curs de dezvoltare structurare .
- În cele din urmă, Austria și Marea Britanie, unde practicile sunt bine identificate și pe deplin operaționale.

Implicarea actorilor

În funcție de cele 3 categorii menționate anterior, implicarea actorilor este destul de dispartă: de la nicio implicare coordonată pentru Macedonia, Luxemburg și România, la o abordare complet integrată care se datorează unul consiliu unic în Austria (AMS) și Marea Britanie (People 1st).

Impactul calității și procesul de certificare

Definirea și implementarea calității și a procesului de certificare în diferite țări (atunci când există) are o consecință directă asupra procesului de anticipare a competențelor. Aceasta este ceea ce conduce, de fapt, evoluția în anticiparea competențelor în unele țări precum Croația, Turcia, Slovacia și Bulgaria. Într-adevăr, evoluția către CNC implică o mai bună coordonare între actorii VET, organismele publice și piața, și ca o consecință, o abordare mai coordonată în anticipare competențelor (în toate sectoarele, nu numai O & T)

Pentru informații mai detaliate cu privire la anticiparea competențelor în țările partenere, vă rugăm să consultați "Manualul de bune practici".

Rezumat

Raportul de sinteză este unul dintre documentele rezultate din analiza de la stadiul în sectorul T & H pentru țările implicate în proiect EU.EM.NET. Acesta oferă o privire de ansamblu la nivel mondial, reluarea analiza realizată în cadrul proiectului și prezintă principalele puncte și diferențele dintre cele 9 țări investigate comune.

Există o mare diversitate de situații în diferitele țări partenere . Mai întâi de toate este vorba de dimensiunile țărilor studiate , și, ca rezultat dimensiunea sectorului O&T , care merge de la țări mici , cum ar fi Luxemburgul la cele mari , cum ar fi Turcia . Cu toate acestea , se poate afirma că (în țările în care sunt disponibile cifre) , procentul angajaților în sectorul O & T este de aproximativ 6 până la 7 %din totalul persoanelor ocupate. În ceea ce privește actorii din sectorul O&T , 3 categorii principale pot fi identificate (organisme publice, instituții de formare profesională și actorii, asociațiile private ale angajatorilor) . Cu toate acestea , în funcție de țară , rolul și responsabilitățile lor sunt diferite. În același timp a fost invocat faptul că , în unele țări, totul este centralizat la nivel național , iar în altele nu . Sistemele de educație sunt , de asemenea, diferite . Țările care sunt deja implicate în procesul de formare standardizat sunt și cele mai avansate în managementul anticipării competențelor. Punerea în aplicare a cadrului național al calificărilor (CNC) are un impact direct asupra cooperării între instituțiile de educație și formare profesională , organismele publice și profesionale a sectorului , și ca o consecință, asupra nivelului de implicare a acestor actori în procesul de anticipare a competențelor .

În fiecare țară, preocupările în ceea ce privește nevoia de competențe trebuie să fie asemănătoare și, în cele mai multe țări acestea sunt : IT și media sociale; abilități de comunicare și limbi străine în special; abilități sociale, în scopul de a adapta oferta la noua cerere globalizată (relațiile interculturale, adaptarea la clienții din străinătate, ...) și abilități de management.

În ceea ce privește practicile de anticipare a competențelor, pot fi identificate 3 categorii principale:

- Macedonia, Luxemburg și România sunt 3 țări unde nu există practici identificate reale. Nu se face nicio anticipare în acest sector; nu există o coordonare între actorii din acest sector. Abilități au nevoie de identificare se bazează pe reacția pieței la probleme întâmpinate în activitatea de zi cu zi.
- În Croația, Turcia, Slovacia și Bulgaria practicile se extind progresiv. Pentru moment ele sunt mai mult informale decât formale, și este în curs de dezvoltare structurare .
- În cele din urmă, Austria și Marea Britanie, unde practicile sunt bine identificate și pe deplin operaționale. Definirea și implementarea calității și a procesului de certificare în diferite țări (atunci când există) are o consecință directă asupra procesului de anticipare a competențelor. Aceasta este ceea ce conduce, de fapt, evoluția în anticiparea competențelor în unele țări

precum Croația, Turcia, Slovacia și Bulgaria. Într-adevăr, evoluția către CNC implică o mai bună coordonare între actorii VET, organismele publice și piața, și ca o consecință, o abordare mai coordonată în anticipare competențelor (în toate sectoarele, nu numai O & T)