

EU.EM.NET: Европейски систематичен подход за ангажиране на работодателите за предвиждане на изисквания за умения и осигуряване на подкрепа на качеството (QA) в областта на ПОО

Леонардо да Винчи - Мрежи

Проект № 527838-LLP-1-2012-1-SK-LEONARDO-LNW

ДЕЙСТВАЩА ПЪТНА КАРТА

WP 7

Изготвена от Агенция за европейско развитие, с помощта на Програма
Учене през целия живот на ЕС

СЪДЪРЖАНИЕ:

Въпросник за мнения и становища на партньора по отношение на разширяването на мрежата и бъдещото използване на основни продукти по проекта	3,4
Възможности за разширяване на мрежата	5
Използване на рекламни материали	6
Използване на основният краен резултат от проекта - Основната методология	6
Линк на Основната методология към страницата, различна от страницата (уебсайта) на EUENET	6
Включване на нови целеви групи	6
Основна методология - платен / безплатен продукт	6
Планиране след края на проекта	7
Бъдещо прилагане на Основната методология след края на проекта	7
Привличане на бъдещи членове след края на проекта	8
Възможности за прилагане на Основната методология в сектор, различен от сектор „Туризм“	8

**ВЪПРОСНИК ЗА ВЪЗГЛЕДИТЕ И СТАНОВИЩАТА НА
ПАРТНЬОРИТЕ ОТНОСНО МРЕЖОВОТО РАЗШИРЯВАНЕ И
БЪДЕЩОТО ИЗПОЛЗВАНЕ НА ОСНОВНИТЕ ПРОДУКТИ НА
ПРОЕКТА**

I. РАЗШИРЯВАНЕ НА МРЕЖАТА

1. Как виждате възможностите за разширяване на мрежата във вашата страна?
2. Считате ли дългосрочната употреба на всички рекламни материали като полезен инструмент за разширяване на мрежата?
 - а) мислите ли, че те са достатъчни
 - б) ако не, моля, споделете вижданията, мислите и препоръките си
3. Считате ли, че основните документи по проекта, като Основната методология, трябва да бъде качена не само на основния сайт на Главната EU.EM.NET, но също така и на уебсайтовете на всички партньорски уебсайтове, или трябва да бъде качена на друга отделна платформа?
4. Считате ли за необходимо да се използват възможностите за връзка на интернет страницата на местните съвети, информационни центрове или консултантски фирми, които биха могли да се интересуват от използване на основната методология?
5. Моля, споделете мнението си за включването на нови целеви групи, които не са част от сектор „Туризъм и хотелиерство“, като например:

а) представители на работниците

б) професионално или всяко друго училище, които имат извънкласни и извънучилищни дейности, свързани с индустрията

3

6. Как виждате бъдещото използване на Основната методология?

а) платен продукт

б) безплатен продукт

II. СТРАТЕГИЯ ЗА УСТОЙЧИВОСТ НА МРЕЖАТА

7. Как планирате да продължите след края на проекта?

8. Какви са вашите идеи или стъпки към бъдещо прилагане на резултатите от проекта, т.е., Основната методология след края на проекта?

9. Планирате ли да включите бъдещи членове и да ги насърчавате да прилагат Основната методология след края на проекта?

а) Ако отговорът е да, моля, споделете вашите мисли и идеи за постигането на това.

10. Как виждате възможно изпълнението на Основната методология в сектори, различни от туризма и хотелиерството?

Моля, използвайте полето по-долу за всякакви други коментари или идеи.

Следната Пътна карта се основава на отговорите на партньорите в определения за това въпросник

I. РАЗШИРЯВАНЕ НА МРЕЖАТА

1. Партньорите гледат на мрежата като важна част от проекта. Някои от нас биха желали да запазят съществуващите контакти, които са установени по време на проекта, както и разработването на нови контакти на други съответни организации, които биха могли да се интересуват.

Някои партньори виждат разширяването на мрежата както на национално, така и на регионално ниво, където регионалните възможности да вземат превес, но също и като отворена мрежа за всички заинтересовани институции.

Партньори от страни с добре установени методологии на прогнозиране умения очакванията считат, че в резултат на различни

семинари, проведени по време на жизнения цикъл на проекта, те вече са успели да увеличат своята мрежа, но също така смятат, че по-нататъшното разширяване може да има, ако на потенциалните участници се предлагат някои стойности извън тяхното участие.

Партньори смятат, че нашата мрежа трябва да остане такава, каквато е, но може да бъде подкрепена с помощта на някои познания и опит, непрекъснато разпространение, използване на лични контакти и доброто сътрудничество между сектора и професионалното образование и обучение.

Програма Учене през целия

ЖИВОТ

2. Рекламните материали, проектирани и доставени на всички партньори, се считат за достатъчно до този момент. За по-нататъшно разпространение, окончателния пакет ще играе важна роля.

3. Всички партньори са съгласни, че Основната методология и всички други създадени, обсъдени, одобрени и приети от партньорите резултати по време на проекта, трябва да бъдат поставени на уебсайтовете на партньорите (някои вече са го направили), заедно с

настоящото положение - продукти на главни уебсайтове на проекта с линкове към партньорските уебсайтове.

4. Партньорите считат, че при наличие на връзка към интернет страниците на местните съвети, информационни центрове или консултантски фирми, ще са от полза за публичността на проекта, както и непрекъснатото разпространение на Основната методология.

5. Партньорите са съгласни, че със съществуването на училища и организации, които задвижват някои извънкласни и извънучилищни дейности, включени в процеса, ще бъде една положителна инициатива.

Чрез включването на посочените по-горе групи, работещи с работодателите, процесът на политиката на въвеждане на прогнозиране на умения, може да бъде много по-ефикасен.

6. Партньорите са единодушни, че Основната методология следва да бъде безплатен продукт с нестопанска цел и платен такъв за подкрепа за улесняване на семинарите. Също така се обмисля начин на някакво формално лицензиране на Основната методология, както беше също така предложено, който ще ни даде възможност да проследим кой го проследява и сваля от сайта с цел проучване.

7. Партньорите чувстват, че те, всеки в собствената си страна, биха могли да организират допълнителни семинари за бъдещи умения, както и разпространяване на Основната методология във всички други регионални или национални дейности, управлявани от тях. В резултат на това, че сме част от проекта EU.EM.NET, нашите британски партньори, заедно с техните сътрудници са създали такъв модел, по който в момента се работи и да се надяваме той скоро да бъде успешно финансиран, който има за цел не само прогнозиране на бъдещи умения, но също така и при подготовката на работниците за запълване на пропуските в уменията на работната сила.

8. Партньорите биха желали да продължат с организирането на повече местни семинари и предоставянето на окончателния пакет за съответните училища по туризъм, които проявяват интерес към организирането на техни собствени семинари за бъдещи умения. Насърчаване на други заинтересовани страни Основната методология да се разглежда като полезен инструмент за по-добро включване на работодатели в областта на прогнозиране на умения. Основната методология вече е представена на участниците в семинарите, които със сигурност ще доведат до нейното по-широко разпространение и приемане сред бъдещите работодатели и ПОО.

9. Партньорите считат, че Основната методология може да бъде успешно използвана не само в сектор „Туризм“, но и в други области.

10. Всички партньори са съгласни, че Методологията е много добре структуриран инструмент, много гъвкав и достатъчно изчерпателен, за да служи за процеса на прогнозиране на уменията за сектори, различни от туристическия.

